

PRESSEMELDUNG

Angebotserweiterung für Programmatic Radio

Splicky erweitert über Partnerschaft mit One Tech Group/SSP1 und amy das programmatisch verfügbare Radio-Inventar

Berlin, 03. März 2025 – Die Demand Side Platform (DSP) „Splicky“ verstärkt ihr Engagement im Bereich programmatischer Radio-Werbung durch die Partnerschaft mit One Tech Group/SSP1 und amy, welche ihr Zugang zu einer Vielzahl neuer Radio-Inventare bietet.

Für Splicky ist es bereits die vierte audio-spezifische SSP Integration, wodurch sowohl im Bereich von Digital Audio Streams als auch im klassischen Radio eine relevante Reichweite für Werbetreibende und Agenturen zur Verfügung steht.

„Audio ist in 2025 ein Fokusthema für uns“, sagt Sven Ruppert, Geschäftsführer von Splicky. „Wir sind glücklich, dass wir in der Kombination von amy und SSP1 weitere Partner gewinnen konnten, die unsere Vision einer einfachen, datengetriebenen, programmatischen Audio-Buchungstrecke teilen“, so Sven Ruppert.

amy und One Tech Group sind entschlossen, einen entscheidenden Beitrag zur Weiterentwicklung von Programmatic Radio zu leisten und das gemeinsame Angebot kontinuierlich auszubauen.

Damit dies gelingt, wird es wichtig sein, sowohl auf Seiten der Agenturen und Werbetreibenden als auch auf Seiten der Sender die Vorteile für die Gattung herauszuarbeiten und nachhaltig zu verankern.

Sven Ruppert, Gründer und CEO von Splicky: „Wir haben es in anderen Medien erlebt, Buy- und Sell-Side sitzen im gleichen Boot, dieses wird nur vorwärtskommen, wenn beide Seiten in die gleiche Richtung rudern. Dafür haben wir gemeinsam die Grundlagen geschaffen.“

Nico Aprile, CEO von amy: „In Radio stecken viel Reichweite und Potentiale, die wir nun für die "programmatische Welt" zugänglich gemacht haben. Auf unserer Plattform sind monatlich bereits über 1 Mrd. AI buchbar und es werden mehr. Ich freue mich über die erfolgreiche Anbindung von Splicky und noch mehr freue ich mich auf die kommenden next steps.“

Daniel Siegmund, Gründer und Geschäftsführer der One Tech Group: „Programmatic Radio hat sehr großes Potenzial, weil es die Vorteile der Automatisierung, Regionalisierung und Echtzeit-Daten Anreicherung mit den hohen Reichweiten und relevanten Zielgruppensegmenten des linearen Radios optimal kombiniert.“

Über Splicky

Splicky ist eine führende Demand Side Platform, die sich auf programmatische Werbung spezialisiert hat und dabei innovative Kanäle und Technologien integriert. Weitere Informationen finden Sie unter www.splicky.com

Über amy

amy ist eine unabhängige, technologische Plattform für die automatisierte Wertschöpfung von Audio-Werbeinventaren (Programmatic, Online-Booking) für lineare Radioprogramme (UKW, DAB+). amy ist cloudbasiert und wird als SaaS (Software as a Service) betrieben. Auf der technologischen Basis von amy implementiert, ermöglicht die Audio Ad Intelligence (AAI) die konvergente Vermarktung von linearem und digitalem Audio-Inventar, abgebildet in einer integrierten programmatischen Audiokampagne.

Über One Tech Group

Die One Tech Group ist eines der führenden und unabhängigen Technologie Unternehmen und bietet Plattform-Lösungen in den Bereichen Programmatic Technology und Ad-serving, Data Activation sowie Inventory Management. Dabei vereint das Unternehmen sämtliche technischen Lösungen und Produkte auf einer zentralen Plattform – ausgerichtet auf digitale Außenwerbung (DooH), Instore Retail Media, Out-of-Home (klassische Plakatwerbung) und Radio. Die integrierte Supply-Side-Plattform SSP1 bietet Werbetreibenden bereits Zugang zum größten Inventar für Programmatic DooH, Instore Retail Media OoH und Radio im DACH-Raum. Mit den Produkten ADSERVER1, ein auf One-to-many Medien ausgerichteter Adserver, DMP1, einer Data-Management-Lösung zur Nutzung von 1st- und 3rd-Party-Daten sowie NMS1, einer integrierten Inventar- und Sales-Management-Lösung, bietet die One Tech Group eine einzigartige Monetarisierungs-Plattform für Publisher an.



Pressekontakt

Splicky PR-Abteilung

E-Mail: info@splicky.com